

### La nostra visione

Vogliamo che la sostenibilità diventi uno dei pilastri fondamentali nell'attività quotidiana di Giustacchini Printing, sia internamente che esternamente all'azienda

### I nostri argomenti prioritari



#### Elementi Fondamentali per una Strategia Sostenibile

Vision • Obiettivi • Assegnazione delle priorità • Sostegno e supporto da parte delle funzioni dirigenziali e coinvolgimento dei dipendenti • Piano aziendale per acquisti IT sostenibili • Integrazione della sostenibilità nelle offerte (RFP) per influenzare le trattative • Training sulla sostenibilità • Sostenibilità : Comunicazioni e reporting



#### Pianeta

Auto elettriche e colonnina di ricarica



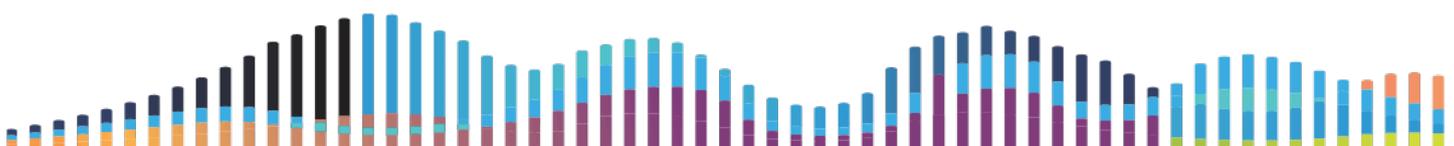
#### Sostenibilità come Opportunità di Business

Formazione sulla Sostenibilità come opportunità commerciale



## Elementi Fondamentali per una Strategia Sostenibile

Iniziativa	Obiettivo specifico del partner	Stato
<b>Sostegno e supporto da parte delle funzioni dirigenziali e coinvolgimento dei dipendenti</b> Individuate figure dirigenziali che sostengano la sostenibilità e garantiscano il coinvolgimento dei dipendenti	Entro il primo trimestre 2022: ogni reparto ha in atto almeno una iniziativa di sostenibilità, è stato definito il team dedicato (interdipartimentale) ed è stato creato un piano di coinvolgimento dei dipendenti L'azienda a cadenza trimestrale pubblica sui canali social post riguardanti la sostenibilità  3 numero di azioni interne/esterne legate alla sostenibilità attuate dalla dirigenza aziendale (almeno 3 in totale)  2 di azioni legate al coinvolgimento dei dipendenti (almeno due)	 Completato il: 08 June 2022



### Piano aziendale per acquisti IT sostenibili

Aumentate gli acquisti IT sostenibili

Vogliamo migliorare gli imballaggi dei nostri prodotti, dovranno essere in materiale riciclato ed essere riciclabili attraverso i programmi di riciclo. Potenziare i sistemi ENERGY STAR per PC e stampanti. I prodotti IT inutilizzati vengono reintrodotti per una seconda vita il prima possibile. Le stampanti a uso intensivo sono configurate di default per la stampa fronte/retro E/O utilizzano funzionalità di pull printing (stampa protetta) e viene utilizzata una fibra vergine certificata (FSC, PEFC, SFI-CoC) e/o riciclata. Diamo la priorità alle cartucce di inchiostro e toner che contengono materiale di riciclo. I dipendenti e i clienti sono invitati a restituirci le cartucce di inchiostro e toner .



Completato il:  
09 June 2022

Cristina Rospo Nome dell'esperto che segue il corso sull'approvvigionamento IT sostenibile

6 degli obiettivi del piano d'azione nell'ambito dell'autovalutazione e del piano d'azione completati (minimo 3)

### Integrazione della sostenibilità nelle offerte (RFP) per influenzare le trattative

Aumentate le opportunità di business integrando la sostenibilità nelle RFP e nelle RFI dei clienti

Il 5% del team di vendita ha partecipato alla formazione di HP "Integrazione della sostenibilità nelle offerte per aumentare le opportunità di business" entro il primo trimestre 2022 Entro giugno 2022, chiudete almeno sette contratti che integrino criteri di sostenibilità



Completato il:  
07 July 2022

5 % del team di vendita che ha completato la formazione (almeno il 5%)

7 di contratti influenzati dalla sostenibilità (almeno 4)

### Training sulla sostenibilità

Verificate che i dipendenti effettuino la formazione relativa alla sostenibilità

Training "Nozioni base sulla sostenibilità" completato dal 30% dei dipendenti entro giugno 2022 Training "Sustainability Sales Fundamentals" completato dal 30% del team di vendita entro giugno 2022



Completato il:  
22 July 2022

30 % dei dipendenti che partecipa al Training "Nozioni base sulla sostenibilità" (l'obiettivo deve essere il 30% o superiore)

30 % del team di vendita che partecipa al Training "Sustainability Sales Fundamentals" (l'obiettivo deve essere il 30% o superiore)

### Sostenibilità : Comunicazioni e reporting

Comunicare e divulgare i progressi compiuti nel percorso verso la sostenibilità agli stakeholder interni ed esterni

Esterno: Entro gennaio 2022, pubblicate una sezione relativa alla sostenibilità nel vostro sito web aziendale, che descriva la vostra Vision relativa a quest'ambito e gli impegni assunti; aggiornamento trimestrale Esterno: Pubblicate post bimestrali sugli account social aziendali evidenziando l'impegno per la sostenibilità (sei l'anno) Interno: Condividete gli aggiornamenti sulla sostenibilità nella newsletter bimestrale rivolta ai dipendenti (sei l'anno)



Completato il:  
28 June 2022

3 di comunicazioni esterne relative alla sostenibilità per anno (almeno tre)

3 di comunicazioni interne relative alla sostenibilità per anno (almeno tre)





## Sostenibilità come Opportunità di Business

Iniziativa

Obiettivo specifico del partner

Stato

### Formazione sulla Sostenibilità come opportunità commerciale

Sviluppate ulteriormente le competenze del vostro team di vendita per generare nuovo business facendo leva sulla sostenibilità con il training HP "HP Sustainability Intermediate Sales"

Il 30% del team di vendita partecipa al modulo di formazione "HP Sustainability Intermediate Sales" entro giugno 2022



Completato il: 14 June 2022

30 % del team di vendita che ha completato la formazione (almeno il 10%)



## Pianeta

Iniziativa

Obiettivo specifico del partner

Stato

### Auto elettriche e colonnina di ricarica

Incentivare l'uso di auto elettriche e installare colonnina elettrica per dipendenti e clienti

Installeremo colonnine di ricarica elettrica per veicoli



Completato il: 23 March 2022

